

## Komplexná diagnostika celiakie

### rýchly test:

#### Xeliac Test Professional

- európskym patentom chránená metodika
- kvalitatívne stanovenie IgA a IgG protilátok proti tTG v plnej krvi
- vysoká senzitivita (96,5%) a špecificita (97,3%)

### ELISA:

**VÝHODA: rovnaké riešenie vzorky a pracovný postup pre všetky ELISA súpravy!**

#### Eu-tTG<sup>®</sup> IgA

#### Eu-tTG<sup>®</sup> IgG

- **jedinečná, celosvetovým patentom chránená metodika**
- použitie humánneho rekombinantného antigénu z prokaryotických buniek (*E. coli*) vylučuje krížovú reakciu s nukleárnym eukaryotickým antigénom
- vysoká senzitivita (99,0% pre IgA) a špecificita (98,6% pre IgG)
- 5-bodová kalibračná krivka
- reagenty pripravené na použitie

#### $\alpha$ -Gliatest<sup>®</sup> S IgA Chromo

#### $\alpha$ -Gliatest<sup>®</sup> S IgG Chromo

- stanovenie protilátok proti  $\alpha$ -frakcií gliadínu
- reagenty pripravené na použitie

#### $\alpha$ -Glia-Pep<sup>®</sup> IgA

#### $\alpha$ -Glia-Pep<sup>®</sup> IgG

- stanovenie protilátok proti deamidovaným gliadínovým peptidom
- použitým antigénom sú špecifické peptidy derivované z gliadínu, zaručujúce vyššiu senzitivitu (82%) a špecificitu (97%) v porovnaní so súpravami na stanovenie protilátok proti gliadínu
- u pacientov s potravinovou intoleranciou nedochádza k falošnej pozitívite

### IFA:

#### Antiendomysium<sup>®</sup> IgA

#### Antiendomysium<sup>®</sup> IgG

#### Antiendomysium<sup>®</sup> HUC

#### Antiendomysium<sup>®</sup> Biopsy

- imunofluorescenčné stanovenie antiendomysialných protilátok v sére, resp. bioptickom materiály za použitia opičieho ezofágu resp. humánneho pupočníku

### PCR:

#### Eu-Gen Risk

#### Eu-Gen

- identifikácia rizika vzniku celiakie na molekulárnej úrovni (DQ haplotypy a DR alely)

### Výrobca:

Eurospital SpA  
via Flavia 122  
34147 Trieste  
Taliansko  
www.eurospital.com



### Exkluzívny distribútor pre SR a ČR:

Eurolab Lambda a.s.  
T. Milkina 2  
917 01 Trnava

tel.: +421 33 534 1448  
www.eurolambda.sk  
eurolambda@eurolambda.sk