

Ciele kvality Eurolab Lambda a.s. 2018-2021

- CIELE NA PRODUKT:

1. Vlastnou výrobou a doplnením dodávateľa s inou technológiou merania zvýšiť podiel na trhu močových analyzátorov na 75%.

Z: Manažment, výroba

T: DO 31.12. 2019

2. Investíciou do PJM zastaviť zaostávanie v oblasti molekulárnej biológie a získať 20% trhu.

Z: nový PJM

T: Do 31.12.2020

- CIELE NA PROCESY SPOLOČNOSTI:

1. Vytvoriť nový procesný model spoločnosti, definovať hlavné procesy, majiteľov procesov, vstupy, výstupy z procesov, kritéria zhody v procesoch, parametre procesov.

Z: Manažment

T: Do 1.4. 2018

- MARKETINGOVÉ CIELE:

1. Dosiť finančný obrat nad 5 mil. € bez DPH.

Z: riaditeľ

T: Do 31.12. 2020

- ŠPECIFICKÉ CIELE SPOLOČNOSTI:

1. Sledovanie skutočných nákladov /dopravy, výroby/. Vybudovať základy pre neustále vylepšenie výkonu v oblasti spoľahlivosti.

2. Udržiavať efektívnu spoločnosť.

Z: riaditeľ

T: trvale

3. Vytvoriť nový web s moderným dizajnom.

Z: kordinátor DR

T: Do 31.12.2019

4. Zaviesť používanie skladového softwéru

Z: kordinátor JH

T: Do 31.12.2018

4. Sfunkčnenie CRM s cieľom využívania potrebných informácií na prehĺbenie vzťahu so zákazníkmi.

Z: všetci PM

T: Do 31.12.2018